



Retail Mind
**Aproximar as
marcas das pessoas**
**Joining brands
and people**

Os retail parks tornaram-se uma fórmula de sucesso. Beneficiam de uma boa localização e fácil acesso, possuem brands de renome e têm literalmente tudo à mão. Em Alcantarilha, concelho de Silves, no Algarve, acabou de abrir o Sudoeste Retail Park, mais um projecto com o cunho da Retail Mind que se encontra em expansão em Portugal e em Espanha.

Retail parks have been a successful formula. They benefit from excellent locations with ease of access. They have famous brands, and quite literally have everything within reach. The retail park Sudoeste has just opened in Alcantarilha in the district of Silves, in another project with the Retail Mind hallmark.

A Retail Mind – Global Retail Services foi criada há 10 anos com o objectivo de satisfazer a necessidade de oferecer uma maior visibilidade às marcas de retalho, num mercado cada vez mais exigente e competitivo. Ser um elo agregador entre marcas e clientes, nacionais e internacionais, num negócio que visa apoiar as empresas, na melhoria dos seus resultados, nos seus processos de expansão e a busca de um rumo sustentado nos valores de cada organização, foi e continua a ser o propósito do qual a empresa nunca se desviou. Aliás, o know-how dos seus especialistas contribuiu ao longo da última década para deixar a marca desta empresa Portuguesa, que trabalha actualmente com mais de 50 marcas nacionais e internacionais, em mais de 190 cidades e contribuindo para a abertura de mais de 700 lojas não só em território nacional como também em países como Espanha, Holanda, Luxemburgo, Alemanha e Colômbia.

O que nos leva a questionar sobre qual o segredo desta expansão? A resposta é clara: Serem “parceiros para a vida”. Esta empresa orgulha-se de acompanhar sempre, passo a passo, a sua relação com as marcas. Por outras palavras, não é um negócio “one shot”, mas um trabalho, uma relação de confiança que se desenvolve a médio e longo prazo. A maior prova disso, são as várias marcas que continuam a acompanhar a empresa projecto a projecto, negócio a negócio, desde sua criação, em 2012. A toda esta evolução e parcerias positivas, acresce, neste momento, o processo de abertura de escritórios em Espanha. Mas a empresa

é visionária e já está à procura de novas oportunidades, tendo em curso o estudo de outros mercados e vários projectos.

Compromisso com a sustentabilidade

Foi com a chancela da Retail Mind que surgiu o Sudoeste Retail Park, um dos maiores de Portugal e o maior do Algarve na sua tipologia, sendo já uma referência e interesse para toda a região. Aliás, nas três semanas desde a sua abertura, no dia 10 de Junho, já se traduz num caso de sucesso em termos de visitantes e de compras em loja. Numa localização privilegiada junto à Saída 7 da A22 (Via do Infante), este projecto representou um investimento de cerca de 25 milhões de euros.

Saliente-se que este projecto assumiu compromissos muito bem pensados e fez dos critérios ESG (Environment, Social, Governance) a sua bandeira, os quais estiveram patentes tanto na fase de construção, como na de operação. São disso exemplo a utilização de iluminação em LED, a vegetização com 4.500 plantas, a reutilização da totalidade das terras escavadas, o uso aço com 80% de matéria reciclada, bem como a criação de 120 postos de trabalho em fase de obra e certa de 500 postos de trabalho com o empreendimento em operação.

Toda esta forma de estar e de operar nos mercados em que se insere, leva o CEO da Retail Mind, Vítor Rocha, a partilhar connosco a sua crença de que “projectos como este funcionam como um change agent bastante positivo para toda a região, criando centenas de postos





de trabalho, alterando hábitos e costumes, repercutindo-se assim nos principais indicadores económico-sociais, de forma consistente e duradoura.”

Vítor Rocha sublinha ainda que, a atestar pelo “número de projectos que temos em desenvolvimento e a fase avançada que temos na comercialização,” acredita que o modelo de retail park “veio para ficar”.

Retail Mind - Global Retail Services was created 10 years ago with the aim of satisfying the need to offer greater visibility to retail brands in an increasingly demanding and competitive market. Being an agent of aggregation between brands and customers, national and international, in a business which is to support companies in the improvement of their results, their expansion processes and the search for a direction sustained by the values of each organization, was and still is the purpose from which the company has never deviated. In fact, the know-how of its specialists has contributed over the last decade to leave the imprint of this Portuguese company, which currently works with more than 50 national and international brands, in more than 190 cities and contributing to the opening of more than 700 shops not only in Portugal but

also in countries such as Spain, Holland, Luxembourg, Germany and Colombia.

Which leads us to ask what is the secret of this expansion? The answer is clear: to be “partners for life”. This company prides itself on always nurturing its relationship with brands, step by step. In other words, it is not a “one shot” business, but a collaboration, a relationship of trust that is developed over the medium and long term. The greatest evidence of this are the various brands that have continued to accompany the company project by project, business by business, since its creation in 2012.

To all this evolution and positive partnerships the process of opening offices in Spain is currently opening offices in Spain. But the company is visionary and is already looking for new for new opportunities, with the ongoing as everything of other markets and several projects.

A commitment to sustainability

It was with the seal of Retail Mind that Sudoeste Retail Park came about, one of the largest in Portugal and the largest of its type in the Algarve and which is also a benchmark and major draw for the entire region. Furthermore, in the three weeks since it opened on 10 June, it has already been a successful case

study in terms of footfall and store purchases. In a privileged location next to Exit 7 on the A22 motorway (Via do Infante), this project represents an investment of around 25 million euros. It should be emphasised that this project adheres to very well thought out commitments as well as meeting and championing ESG (Environment, Social, Governance) which have been followed both in the construction and now in the operation phases. Examples of this is the use of LED lighting, the planting of 4,500 plants in green areas, the total reuse of excavated earth, the use of steel which is 80% recycled, as well as the creation of 120 jobs during the construction phase and around 500 jobs with the development in operation.

Because of this entire way of behaving and operating in the markets it enters, the CEO of Retail Mind, Vítor Rocha has confided his belief that “projects like this act as positive agents for change for the entire region, creating hundreds of jobs, changing habits and behaviours, thereby having a positive effect on the main socio-economic indicators.”

Vítor Rocha also emphasises that judging by the “number of projects that we have under development and those in an advanced phase of commercialisation”, he believes that the retail park model is “here to stay”.