

# SUDOESTE RETAIL PARK: INVESTIMENTO DE €25M JÁ INAUGUROU NO ALGARVE

O espaço tem 14.500 m<sup>2</sup> de ABL, e conta com 19 lojas, incluindo Continente Bom Dia, Hôma, Espaço Casa, Sport Zone ou Burger King, entre outras.

SPONSORED CONTENT: **RETAIL MIND**



Abriu portas ao público a 10 de junho o novo Sudoeste Retail Park, o maior do Algarve, situado na zona de Alcantarilha, um investimento de 25 milhões de euros.

Numa localização privilegiada, junto à Saída 7 da A22 (Via do Infante), e com uma área bruta locável (ABL) de 14.500 metros quadrados, o Sudoeste Retail Park conta com 19 marcas nacionais e internacionais de vários setores de atividade, incluindo um supermercado Continente Bom Dia, Radio Popular, insígnias de renome do setor da decoração, como a Hôma e o Espaço Casa, passando pela Sport Zone, Seaside e ColchaoNet, bem como um *drive-thru* Burger King, uma marca de referência a nível mundial no setor da restauração.

Este complexo comercial tem no consumidor e na sua experiência de consumo um dos seus principais focos, o que se reflete, no seu design e layout, bem como no mix de lojas, fazendo do Sudoeste Retail Park uma verdadeira referência na região.

A adesão dos visitantes e o sucesso nas vendas, nas primeiras semanas de operação, não deixam margens para dúvidas, o Sudoeste Retail Park é um destino de compras muito aguardado no Algarve.



«Projetos como este funcionam como um “change agent” para toda a região»



## O Sudoeste Retail Park é responsável pela criação de cerca de 620 postos de trabalho



O Sudoeste Retail Park teve a construção a cargo da Telhabel Construções SA, a gestão de projeto foi feita pela WORK 3 Engenharia & Consultoria Lda e a iniciativa, desenvolvimento e comercialização é da responsabilidade da Retail Mind, um "trio" de empresas 100% Portuguesas que estiveram envolvidas neste projeto, que teve início em janeiro de 2020.

Vitor Rocha, CEO da Retail Mind acredita que «*projetos como este, funcionam como um "change agent" bastante positivo para toda a região, criando centenas de postos de trabalho, alterando hábitos e costumes, repercutindo-se assim nos principais indicadores económico-sociais, de forma consistente e duradoura*».

### Um projeto fundamentado em critérios ESG

Este empreendimento tem como objetivo ser um ponto de referência e interesse para toda a região. Considerou critérios ESG (Environment, Social, Governance) que se refletem em compromissos pensados, tanto para a fase de construção, como de operação.

São disso exemplo a utilização de iluminação em LED, a vegetação, com 4.500 plantas, a reutilização da totalidade das terras escavadas, o uso aço com 80% de matéria reciclada, bem como a criação de 120 postos de trabalho em fase de obra e cerca de 500 postos de trabalho com o empreendimento em operação.

### A Retail Mind

Fundada em 2012, a Retail Mind é uma consultora ibérica, com escritórios em Vila Nova de Gaia e Madrid, especializada no setor do retalho, com mais de 30 anos de experiência acumulada. Desenvolvendo projetos de retalho com uma visão de 360º, fomentando a expansão de marcas em vários mercados e acompanhando investidores nacionais e internacionais, na avaliação de projetos de retalho, com valor acrescentado para o mercado. ■